

¡AYUDANDO, SIRVIENDO y DIRIJIENDO por 10 años!

COOPERA®
CELEBRANDO 10 AÑOS

En la última década, Coopera a impactado a...



Más de **1 Millión** de consumidores hispanos



30 estados a través de la nación



Más de **200** credit unions y organizaciones



2007

Coopera fue fundada por Warren Morrow

2008

Lanzó un programa de Cuentas de Desarrollo Individuales en colaboración con la Iowa Credit Union Foundation



2009

Colaboro con CUNA y otras ligas para desarrollar herramientas y programas educativos

2010

Colaboró con CUNA para crear El Poder es Tuyo, un sitio web financiero para socios hispanos de credit unions



2011

Lanzó una tarjeta prepagada recargable específica para las necesidades únicas del consumidor hispano

2012

Perdió a su fundador, Warren Morrow, cuando falleció inesperadamente, pero su visión continúa guiando a Coopera



2013

Las ligas de credit unions de California y Nevada se asociaron con Coopera para estudiar el segmento del consumidor hispano

2014

Lanzó una serie de reportes analíticos y una biblioteca de recursos en Internet para profesionales



2015

Colaboró con la Federación para el lanzamiento de la designación nacional Juntos Avanzamos

2016

Recibió el premio prestigioso Herb Wegner junto con nuestra familia AMC de empresas asociadas



2017

Coopera continuará asistiendo a las credit unions y a otras organizaciones a mejor servir al mercado hispano

Y más allá!

www.CooperaConsulting.com

La Oportunidad de Servir al Mercado Hispano



En menos de una década, la comunidad hispana creció de 45 millones a 57 millones en los EE.UU.



El 46 por ciento de hispanos no tienen cuentas financieras con instituciones financieras tradicionales o si las tienen, no las usan a menudo*



El 25 por ciento de los hispanos en los EE.UU. son socios de credit unions

*Estudio del FDIC, 2013